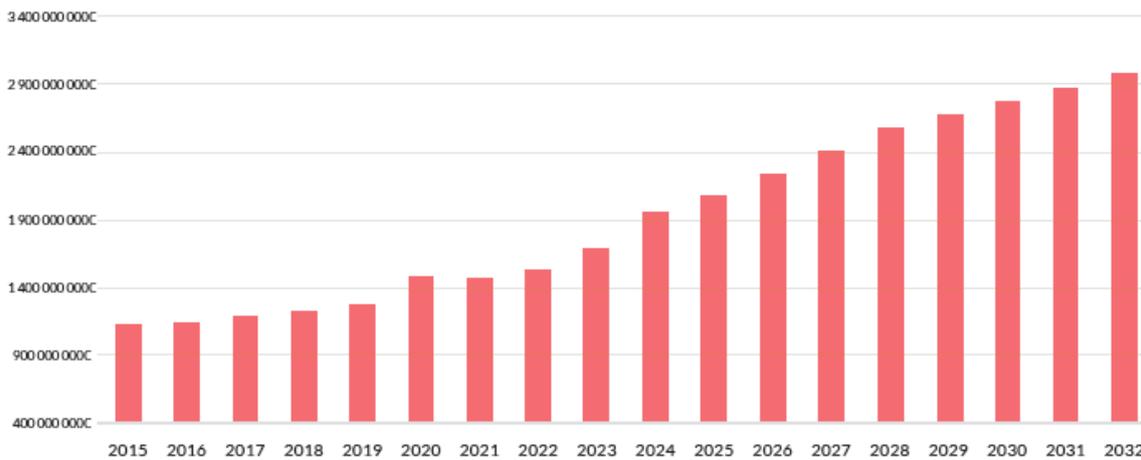


MERCHANDISER



L'enseigne Intermarché présente depuis + de 30 ans en Belgique n'a cessé de grandir au fil des années. Avec une croissance de +110% de chiffre d'affaires sur les 8 dernières années, Intermarché détient la meilleure croissance sur le marché Belge.

Avec le rachat des magasins Mestdagh, le groupe s'est fixé de nouveaux objectifs ambitieux : dépasser les 2 milliards de chiffre d'affaires en 2024 et les 3 milliards en 2032 !



Envie de rejoindre une entreprise ambitieuse et dont le succès n'est plus à démontrer ?

Envie d'intégrer une équipe jeune, dynamique et proactive ?

Envie de mettre vos connaissances et votre expérience à notre service pour relever ensemble ce nouveau challenge ?

Pour le siège Intermarché basé à Louvain-la-Neuve, nous recherchons actuellement un(e)

« Merchandiser »

Sous la responsabilité du Responsable du Développement Commercial, vous serez en charge de l'accroissement de l'attractivité des articles en magasin via le développement de planches de merchandising (planogrammes).

Votre rôle et vos responsabilités :

1- Développer les planogrammes (planches de merchandising)

- Récolte des données des catégories, des fournisseurs et prestataires extérieurs
- Validation et intégration des données dans l'outil Spaceman
- Conception des planogrammes selon les clés d'entrée et les spécificités du rayon et tenant compte de différents indicateurs (colisage, performance produit...)
- Validation des planogrammes avec les catégories
- Mise à disposition et promotion des planogrammes

2- Analyser la performance des planogrammes en relation avec les catégories

- Analyse de la performance de l'implantation des planogrammes en termes de croissance de chiffre d'affaires et de marge bénéficiaire (avant/après)
- Mise en place d'un benchmark d'un panel de magasins ayant appliqué les planogrammes par rapport à ceux ne les ayant pas encore mis en œuvre
- Communication proactive sur les résultats des applications
- Veille concurrentielle sur les bonnes pratiques et changements de tendances

3- Développer les relations internes et externes

- Personne privilégiée pour la gestion et le développement des planogrammes
- Développement de relations avec les catégories, les fournisseurs et le pôle terrain pour une création et une mise en application rapide des planogrammes

Votre profil :

- Vous disposez d'un bachelier en marketing, en gestion ou orienté commerce
- Un attrait pour la grande distribution et le développement des ventes via la mise en place des planogrammes
- Une expérience « terrain » (en magasin) ou au sein des services centraux dans le secteur de la grande distribution est un plus
- Une expérience sur un outil de création de planogrammes (spaceman, perfect shelf...) est un plus mais pas une nécessité car une formation poussée sera prévue.
- Vous avez un bon esprit de synthèse
- Vous êtes à l'aise lors d'une présentation en comité restreint
- Vous faites preuve d'initiative et êtes force de proposition
- Vous savez anticiper et gérer les priorités
- Vous faites preuve d'autonomie et de rigueur
- Vous maîtrisez parfaitement les outils informatiques et plus particulièrement Excel
- Vous maîtrisez parfaitement le Français (écrit et oral)
- Vous avez un sens relationnel bien développé et aimez le travail en équipe
- Vous disposez du permis B

Notre offre :

- Un cadre de travail jeune et dynamique dans une société en pleine croissance
- La possibilité d'un développement professionnel avec des perspectives futures
- Un lieu de travail dans un paysage vert et en-dehors de Bruxelles
- Des horaires flexibles permettant un bon équilibre personnel/professionnel
- 2 jours de télétravail par semaine
- 20 jours de congé + des RTT
- Un salaire aligné au marché et à votre expérience
- Une assurance pension (2^{ème} pilier)
- Une assurance hospitalisation et soins dentaires
- Des chèques repas à hauteur de 8€ / jour
- Un pc portable

Impatient de nous rejoindre ? Contactez-nous via dimitri.gillain@mousquetaires.com

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter le site www.intermarche.be rubrique « qui sommes-nous ? »